МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.ДВ.02.02
*(индекс дисциплины)*

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 017804780049AF848E43F1EC2D4B4CC120
Владелец: Искосков Максим Олегович
Действителен: с 10.11.2022 до 10.11.2023

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

## Цены и ценообразование

*(наименование дисциплины)*

по направлению подготовки (специальности)
38.03.01 Экономика

направленность (профиль)/специализация
Финансовый менеджмент

Форма обучения: заочная

Год набора: 2020

Общая трудоемкость: 4 ЗЕ

**Распределение часов дисциплины по курсам**

| **Курс** | 3 | **Итого** |
|---|---|---|
| **Форма контроля** / **Вид занятий** | экзамен | |
| Лекции | 4 | 4 |
| Лабораторные | | |
| Практические | 8 | 8 |
| Руководство: курсовые работы (проекты) / РГР | | |
| Промежуточная аттестация | 0,35 | 0,35 |
| Контактная работа | 12,35 | 12,35 |
| Самостоятельная работа | 123 | 123 |
| Контроль | 8,65 | 8,65 |
| **Итого** | 144 | 144 |

Рабочую программу составил(и):
старший преподаватель департамента бакалавриата (экономических и управленческих программ) Кирюшкина А.Н.

*(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)*

*(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)*

Рецензирование рабочей программы дисциплины:

[X] Отсутствует

[ ] Рецензент

*(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)*

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направление подготовки 38.03.01 «Экономика», направленность (профиль): «Финансовый менеджмент».

**Срок действия рабочей программы дисциплины до «31» августа 2025 г.**

УТВЕРЖДЕНО

На заседании департамента бакалавриата (экономических и управленческих программ)

(протокол заседания № 1 от « 1 » сентября 2020 г.).

## 1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – сформировать у будущих специалистов необходимый уровень знаний о месте и роли цен в системе экономических отношений, дать комплексное представление об основах управления процессом ценообразования, научить студентов проводить комплексный анализ безубыточности ценовых решений.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Экономика, Микроэкономика и др.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Финансовый менеджмент, Управление капиталом, Финансовая политика и др.

## 3. Планируемые результаты обучения

| **Формируемые и контролируемые компетенции** (код и наименование) | **Индикаторы достижения компетенций** (код и наименование) | **Планируемые результаты обучения** |
|---|---|---|
| ПК-13 Способен мониторить информационные источники финансовой информации | ПК-13.4. Способен мониторить информационные источники финансовой информации в области функционирования цен и ценообразования | Знать:<br>- методы мониторинга информационных источников финансовой информации в области функционирования цен и ценообразования |
| | | Уметь:<br>- применять методы мониторинга информационных источников финансовой информации в области функционирования цен и ценообразования |
| | | Владеть:<br>- навыками применения методов мониторинга информационных источников финансовой информации в области функционирования цен и ценообразования |

**4. Структура и содержание дисциплины**

| Модуль (раздел) | Вид учебной работы | Наименование тем занятий (учебной работы) | Семестр | Объем, ч. | Баллы | Интерактив, ч. | Формы текущего контроля (наименование оценочного средства) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Лек | 1. Цена как экономическая категория | 6 | 2 | 3 | - | Вопросы для учебника<br>Промежуточный тест 1 |
| | Пр | | | | | | |
| | Ср | | | 9 | | | |
| 2 | Лек | 2. Основные этапы процесса ценообразования | 6 | | 3 | - | Вопросы для учебника<br>Промежуточный тест 2 |
| | Пр | | | | | | |
| | Ср | | | 9 | | | |
| 3 | Лек | 3. Типология цен и их система | 6 | | 3,5 | - | Вопросы для учебника<br>Промежуточный тест 3 |
| | Пр | | | | | | |
| | Ср | | | 9 | | | |
| 4 | Лек | 4. Стратегические и тактические аспекты ценовой политики производителя | 6 | | 3,5 | - | Вопросы для учебника<br>Промежуточный тест 4 |
| | Пр | | | | | | |
| | Ср | | | 9 | | | |
| 5 | Лек | 5. Ценообразующие факторы. | 6 | | 1 | - | Вопросы для учебника |
| | Пр | | | | | | |
| | Ср | | | 9 | | | |
| 6 | Лек | 6. Формирование ценовой стратегии фирмы | 6 | | 1 | - | Вопросы для учебника |
| | Пр | | | | | | |
| | Ср | | | 9 | | | |
| 7 | Лек | 7. Методы ценообразования | 6 | 2 | 11 | - | Вопросы для учебника<br>Промежуточный тест 5<br>Задание 1 |
| | Пр | | | 2 | | | |
| | Ср | | | 9 | | | |
| 8 | Лек | 8. Затратные методы ценообразования | 6 | | 8,5 | - | Вопросы для учебника<br>Промежуточный тест 6 |
| | Пр | | | | | | |
| | Ср | | | 8 | | | |
| 9 | Лек | 9. Виды цен и методика расчета оптовых и розничных цен | 6 | | 6 | - | Вопросы для учебника<br>Промежуточный тест 7 |
| | Пр | | | | | | |

| Модуль (раздел) | Вид учебной работы | Наименование тем занятий (учебной работы) | Семестр | Объем, ч. | Баллы | Интерактив, ч. | Формы текущего контроля (наименование оценочного средства) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Ср | | | 7 | | | |
| 10 | Лек | 10. Виды цен в зависимости от учета в них транспортных расходов | 6 | | 2 | - | Вопросы для учебника<br>Задание 2 |
| | Пр | | | 2 | | | |
| | Ср | | | 7 | | | |
| 11 | Лек | 11. Издержки и их роль в формировании цен | 6 | | 1 | - | Вопросы для учебника |
| | Пр | | | | | | |
| | Ср | | | 8 | | | |
| 12 | Лек | 12. Установление цен на импортную продукцию. Риск в ценообразовании | 6 | | 2,5 | - | Вопросы для учебника<br>Промежуточный тест 8 |
| | Пр | | | | | | |
| | Ср | | | 7 | | | |
| 13 | Лек | 13. Скидка, как механизм ценовой политики производителя | 6 | | 3 | - | Вопросы для учебника<br>Промежуточный тест 9 |
| | Пр | | | | | | |
| | Ср | | | 7 | | | |
| 14 | Лек | 14. Особенности формирования цен на различных рынках | 6 | | 5 | - | Вопросы для учебника<br>Промежуточный тест 10<br>Задание 3 |
| | Пр | | | 2 | | | |
| | Ср | | | 7 | | | |
| 15 | Лек | 15. Балансовые методы и модели в анализе и расчетах затрат и цен | 6 | | 1 | - | Вопросы для учебника |
| | Пр | | | | | | |
| | Ср | | | 4 | | | |
| 16 | Лек | 16. Особенности ценообразования в разных странах | 6 | | 2 | - | Вопросы для учебника<br>Задание 4 |
| | Пр | | | 2 | | | |
| | Ср | | | 7 | | | |
| Промежуточная аттестация | | | | 0,35 | | | |
| Контроль | | | | 8,65 | | | |
| Анкета | | | | | 3 | | |
| Итоговое тестирование | | | | | 40 | | |

| Модуль (раздел) | Вид учебной работы | Наименование тем занятий (учебной работы) | Семестр | Объем, ч. | Баллы | Интерактив, ч. | Формы текущего контроля (наименование оценочного средства) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Итого:** | **144** | **100** | | |

**Образовательные технологии**

С целью формирования компетенций у студентов в учебном процессе используется: дистанционные образовательные технологии.

## 6. Методические указания по освоению дисциплины

Дисциплина подразумевает аудио-/видео- лекции электронного учебника с консультацией преподавателя на форуме, а также выполнение практических заданий с консультацией преподавателя на форуме и через комментарии в заданиях.

Самостоятельная работа способствует формированию аналитического и творческого мышления, совершенствует способы организации учебной деятельности, воспитывает целеустремленность, систематичность и последовательность в работе студентов, развивает у них навык завершать начатую работу.

Виды самостоятельной работы студентов:

1. Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRS-системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга

2. Самостоятельное выполнение практических заданий, контроль смены IP-адресов, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга

3. Самостоятельное тестирование по банку тестовых заданий, анализ поведения тестирующихся при помощи LRS-системы и Experience API, контроль смены IP-адресов, удаленная аутентификация при помощи распознавания лиц, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга

В качестве необходимых материально-технических ресурсов применяется LMS-система на основе Moodle, компьютер, либо планшет, либо смартфон.

## 7. Оценочные средства

### 7.1. Паспорт оценочных средств

| Семестр | Код контролируемой компетенции (или ее части) | Наименование оценочного средства |
|---|---|---|
| 6 | ПК-13 | Промежуточный тест 1-10<br>Вопросы для учебника<br>Задание 1,2,3,4<br>Итоговое тестирование<br>Вопросы к экзамену |

### 7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

**7.2.1**. **Типовые вопросы промежуточных тестов, вопросов для учебника, вопросов итогового тестирования**

*(наименование оценочного средства)*

| **Задание №1** | | |
|---|---|---|
| Отметьте две системы ценообразования, которые применяются чаще всего: | | |
| Выберите несколько из 4 вариантов ответа: | | |
| 1) | | централизованное |
| 2) | | децентрализованное |
| 3) | | рыночное |
| 4) | | системное |

| **Задание №2** | | |
|---|---|---|
| Отметьте ведущих представителей затратной теории цены: | | |
| Выберите один из 4 вариантов ответа: | | |
| 1) | | В. Петти, К. Маркс, А. Смит, Д. Рикардо |
| 2) | | К. Маркс, В. Петти, А. Смит |
| 3) | | А. Смит, Д. Рикардо |
| 4) | | В. Петти, А. Смит, Д. Рикардо |

| **Задание №3** | | |
|---|---|---|
| Как в экономической теории называют труд, реализованный в товарах и утратившим конкретику: | | |
| Выберите один из 4 вариантов ответа: | | |
| 1) | | абстрактным |

| | | |
|---|---|---|
| 2) | | равномерным |
| 3) | | соизмеримым |
| 4) | | пропорциональным |

| **Задание №4** | | |
|---|---|---|
| Отметьте основную необходимость производства и сбыта продукции: | | |
| Выберите один из 4 вариантов ответа: | | |
| 1) | | количественное формулирование издержек |
| 2) | | формулирование выгодности изделия |
| 3) | | формулирование полезности изделия |
| 4) | | качественное формулирование издержек |

| **Задание №5** | | |
|---|---|---|
| Отметьте, что является основой предоставления благоприятных условий создания правильного процесса изготовления продукции: | | |
| Выберите один из 4 вариантов ответа: | | |
| 1) | | квалифицированные кадры |
| 2) | | новые технологии, оборудование |
| 3) | | планирование производства |
| 4) | | высокая прибыль |

| **Задание №6** | | |
|---|---|---|
| Отметьте один из базисных компонентов экономики: | | |
| Выберите один из 4 вариантов ответа: | | |
| 1) | | финансы |
| 2) | | труд |
| 3) | | ценообразование |
| 4) | | природные условия |

| **Задание №7** | | |
|---|---|---|
| Отметьте одну из способностей рыночной цены: | | |
| Выберите один из 4 вариантов ответа: | | |
| 1) | | отклоняется от затрат |

| | | |
|---|---|---|
| 2) | | отклоняется от дохода |
| 3) | | влияет на себестоимость изделия |
| 4) | | является устойчивой категорией |

| **Задание №8** | | |
|---|---|---|
| В функции учета цены какой из представленных ниже показателей является количественным: | | |
| Выберите один из 4 вариантов ответа: | | |
| 1) | | рентабельность |
| 2) | | фондоотдача |
| 3) | | производительность |
| 4) | | национальный доход |

| **Задание №9** | | |
|---|---|---|
| Является ли цена основным инструментом внутреннего планирования: | | |
| Выберите один из 4 вариантов ответа: | | |
| 1) | | да |
| 2) | | нет |
| 3) | | в зависимости от отрасли производства |
| 4) | | в зависимости от величины дохода |

| **Задание №10** | | |
|---|---|---|
| Отметьте налоги, за счет которых происходит стимулирование приемлемой схемы потребления: | | |
| Выберите несколько из 4 вариантов ответа: | | |
| 1) | | ЕНВД |
| 2) | | НДС |
| 3) | | налог с продаж |
| 4) | | НДФЛ |

| Задание №11 | | |
|---|---|---|
| В какую деятельность в современное время чаще всего осуществляется вложение денежных средств: | | |
| Выберите один из 4 вариантов ответа: | | |
| 1) | | торгово-посредническую |
| 2) | | сбытовую |
| 3) | | финансовую |
| 4) | | инвестиционную |

| Задание №12 | | |
|---|---|---|
| Какие две функции цены помогают увеличить выпуск продукции, пользующейся высоким спросом: | | |
| Выберите несколько из 4 вариантов ответа: | | |
| 1) | | стимулирующая |
| 2) | | регулирующая спрос и предложение |
| 3) | | функция учета расходов |
| 4) | | сортировочная |

| Задание №13 | | |
|---|---|---|
| Выберете правильное определение цены: | | |
| Выберите один из 4 вариантов ответа: | | |
| 1) | | сложная экономическая категория |
| 2) | | денежное выражение стоимости товара |
| 3) | | наценка единицы товара |
| 4) | | спрос на продукты |

| Задание №14 | | |
|---|---|---|
| Стоимость – это: | | |
| Выберите один из 4 вариантов ответа: | | |

| | | |
|---|---|---|
| 1) | | определенное количество труда, затраченного на изготовление продукции |
| 2) | | денежное выражение единицы |
| 3) | | сложная экономическая категория |
| 4) | | наценка товара |

| **Задание №15** | | |
|---|---|---|
| Кто разработал теории цены на ранней стадии капитализма: | | |
| Выберите один из 4 вариантов ответа: | | |
| 1) | | В. Петти |
| 2) | | А. Смит |
| 3) | | Д. Рикардо |
| 4) | | все варианты верны |

| **Задание №16** | | |
|---|---|---|
| Основная категория товарно-денежных отношений | | |
| Выберите один из 4 вариантов ответа: | | |
| 1) | | рыночные отношения |
| 2) | | получение максимальной прибыли |
| 3) | | спрос на продукт |
| 4) | | наценка себестоимости |

| **Задание №17** | | |
|---|---|---|
| Интерес покупателя заключается в приобретении товара: | | |
| Выберите один из 4 вариантов ответа: | | |
| 1) | | по доступной цене |
| 2) | | без учета скидки |
| 3) | | со скидкой |
| 4) | | по максимально низкой цене |

| | | |
|---|---|---|

| Задание №18 | | |
|---|---|---|
| Какие существуют системы ценообразования: | | |
| Выберите несколько из 4 вариантов ответа: | | |
| 1) | | основанное на взаимодействии предложения и спроса на коммерческом рынке |
| 2) | | основанное на централизованном формировании цен органами государственной власти |
| 3) | | основанное на правильно организованной системе скидок и предложений |
| 4) | | все ответы верны |

| Задание №19 | | |
|---|---|---|
| По мнению К. Маркса любой товар имеет: | | |
| Выберите один из 4 вариантов ответа: | | |
| 1) | | цену |
| 2) | | стоимость и цену |
| 3) | | затраты |
| 4) | | себестоимость |

| Задание №20 | | |
|---|---|---|
| Главная цель покупателя: | | |
| Выберите один из 4 вариантов ответа: | | |
| 1) | | получение скидки |
| 2) | | найти дефицитный товар |
| 3) | | получить подарок к покупке |
| 4) | | купить товар по минимально возможной цене, предложенной на рынке с аналогичными товарами |

**Краткое описание и регламент выполнения**

Тестовые вопросы в электронном учебнике по каждой лекции, промежуточных тестов и итогового тестирования по каждой лекции выбираются из банка тестовых заданий. Студент выполняет все предложенные тестовые задания, система выставляет за них баллы автоматически пропорционально правильным ответам.

**Критерии оценки**

| Формы текущего контроля | Критерии и нормы оценки |
|---|---|
| Промежуточный тест 1 | Максимальное количество баллов - 2 б. (баллы студенту начисляются автоматически пропорционально выполненным тестовым заданиям) |
| Промежуточный тест 2 | Максимальное количество баллов - 2 б. (баллы студенту начисляются автоматически пропорционально выполненным тестовым заданиям) |
| Промежуточный тест 3 | Максимальное количество баллов – 2,5 б. (баллы студенту начисляются автоматически пропорционально выполненным тестовым заданиям) |
| Промежуточный тест 4 | Максимальное количество баллов – 2,5 б. (баллы студенту начисляются автоматически пропорционально выполненным тестовым заданиям) |
| Промежуточный тест 5 | Максимальное количество баллов - 9 б. (баллы студенту начисляются автоматически пропорционально выполненным тестовым заданиям) |
| Промежуточный тест 6 | Максимальное количество баллов – 7,5 б. (баллы студенту начисляются автоматически пропорционально выполненным тестовым заданиям) |
| Промежуточный тест 7 | Максимальное количество баллов - 5 б. (баллы студенту начисляются автоматически пропорционально правильным ответам) |
| Промежуточный тест 8 | Максимальное количество баллов – 1,5 б. (баллы студенту начисляются автоматически пропорционально выполненным тестовым заданиям) |
| Промежуточный тест 9 | Максимальное количество баллов - 2 б. (баллы студенту начисляются автоматически пропорционально правильным ответам) |
| Промежуточный тест 10 | Максимальное количество баллов - 3 б. (баллы студенту начисляются автоматически пропорционально правильным ответам) |
| Вопросы для учебника по теме 1 | Максимальное количество баллов - 1 б. (баллы студенту начисляются автоматически пропорционально правильным ответам) |
| Вопросы для учебника по теме 2 | Максимальное количество баллов - 1 б. (баллы студенту начисляются автоматически пропорционально правильным ответам) |
| Вопросы для учебника по теме 3 | Максимальное количество баллов - 1 б. (баллы студенту начисляются автоматически пропорционально правильным ответам) |
| Вопросы для учебника по теме 4 | Максимальное количество баллов - 1 б. (баллы студенту начисляются автоматически пропорционально правильным ответам) |
| Вопросы для учебника по теме 5 | Максимальное количество баллов - 1 б. (баллы студенту начисляются автоматически пропорционально правильным ответам) |
| Вопросы для учебника по теме 6 | Максимальное количество баллов - 1 б. (баллы студенту начисляются автоматически пропорционально правильным ответам) |
| Вопросы для учебника по теме 7 | Максимальное количество баллов - 1 б. (баллы студенту |

| | |
|---|---|
| | начисляются автоматически пропорционально правильным ответам) |
| Вопросы для учебника по теме 8 | Максимальное количество баллов - 1 б. (баллы студенту начисляются автоматически пропорционально правильным ответам) |
| Вопросы для учебника по теме 9 | Максимальное количество баллов - 1 б. (баллы студенту начисляются автоматически пропорционально правильным ответам) |
| Вопросы для учебника по теме 10 | Максимальное количество баллов - 1 б. (баллы студенту начисляются автоматически пропорционально правильным ответам) |
| Вопросы для учебника по теме 11 | Максимальное количество баллов - 1 б. (баллы студенту начисляются автоматически пропорционально правильным ответам) |
| Вопросы для учебника по теме 12 | Максимальное количество баллов - 1 б. (баллы студенту начисляются автоматически пропорционально правильным ответам) |
| Вопросы для учебника по теме 13 | Максимальное количество баллов - 1 б. (баллы студенту начисляются автоматически пропорционально правильным ответам) |
| Вопросы для учебника по теме 14 | Максимальное количество баллов - 1 б. (баллы студенту начисляются автоматически пропорционально правильным ответам) |
| Вопросы для учебника по теме 15 | Максимальное количество баллов - 1 б. (баллы студенту начисляются автоматически пропорционально правильным ответам) |
| Вопросы для учебника по теме 16 | Максимальное количество баллов - 1 б. (баллы студенту начисляются автоматически пропорционально правильным ответам) |
| Итоговый тест | Максимальное количество баллов - 40 б. (баллы студенту начисляются автоматически пропорционально выполненным тестовым заданиям) |

**7.2.2. Задания**

**Задание 1**

Написание эссе

Темы:

1. Объективные экономические законы, лежащие в основе цены
2. Виды цен применительно к способам использования
3. Определение цены при производственном подходе
4. Определение цены при рыночном подходе
5. Равновесная цена
6. Цена спроса. Цена предложения. Нижняя и верхняя границы цены
7. Эластичность цен
8. Функции цены
9. Характеристика оптовых и розничных цен
10. Характеристика закупочных цен
11. Тарифы на услуги
12. Виды цен, различающиеся степенью и способами регулирования
13. Основные показатели конкуренции
14. Ценообразование на основе себестоимости, ценности, на основе цен конкурентов, на основе уровня текущих цен и на основе заказов

15. Ценовая политика предприятия
16. Затратный и ценностный подход к ценообразованию
17. Формирование равновесной цены
18. Влияние инфляции на цены
19. Экономический смысл понятия «базисные цены»
20. Экономический смысл структурной инфляции
21. Формирование текущих или прогнозных цен
22. Расчетные цены
23. Учет цен конкурентов
24. Расчет цены по методу «средние издержки + прибыль»
25. Расчет цены на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли
26. Влияние цены фирмы на цены других участников рынка
27. Установление цены на подлинную новинку
28. Стратегия «снятия сливок»
29. Стратегия прочного внедрения на рынок
30. Установление цен в рамках товарного ассортимента
31. Установление цен на взаимодополняемые товары
32. Установление цен на обязательные принадлежности
33. Установление цен на побочные продукты производства
34. Установление единой цены с включением в нее расходов по доставке
35. Установление зональных цен
36. Скидки и зачеты
37. Виды налогов др. платежей, учитываемых в цене продукции фирмы
38. Специфика методов ценообразования на рынке услуг
39. Установление мировых цен на готовую продукцию
40. Государственное регулирование цен

## Задание 2

Определите розничную цену флеш-накопителей «Samsung» и «Полярис», используя метод балловых оценок. Для расчета себестоимости одного балла был принят флеш-накопитель «Samsung», себестоимость которого составляет 300 руб. Балловая оценка параметров флеш-накопителей анализируемых моделей, представлена в таблице 1.

Таблица 1

Балловая оценка параметров

| Марка | Долговечность | Надежность | Дизайн | Сумма баллов |
|---|---|---|---|---|
| «Samsung» | 42 | 20 | 28 | 90 |
| «Полярис» | 40 | 25 | 31 | 96 |

Уровень рентабельности флеш-накопителя «Samsung» составляет 25% себестоимости, «Полярис» – 30% себестоимости; НДС – 18%; торговая надбавка – 15%.

## Задание 3

Производитель изготавливает беспроводные клавиатуры и продает их по цене 7000 руб. за штуку. Удельные переменные затраты на единицу товара составляют 2500 руб., сумма ежемесячных постоянных затрат составляет 112500 руб. Определите при каком объеме выпуска производство достигнет точки безубыточности?

## Задание 4

ООО «Гарант» заключили договор со швейной фабрикой на поставку подушек к диванам по цене 1250 руб., включив в договор поставки оговорку о повышении цены в случае увеличения издержек на материалы и заработную плату. Определите повышение цены (%) за

время, прошедшее с момента подписания договора до фактической их поставки. Известно, что за этот период при изготовлении одной подушки стоимость материалов увеличилась от 300 до 400 руб., размер заработной платы основных рабочих – от 40 до 50 руб.
Необходимо учесть, что при определении цены доля материалов составляет 30 % от цены, доля заработной платы – 10 % от цены.

**Краткое описание и регламент выполнения**

Студент прикрепляет выполненные задания в системе ДОТ, преподаватель оценивает задания каждого студента индивидуально согласно критериям оценки.

В случае, если задание выполнено неверно, преподаватель может вернуть его на доработку.

**Критерии оценки:**

| Формы текущего контроля | Критерии и нормы оценки |
|---|---|
| Задание 1 | 1 балл, если задание выполнено верно (допускаются небольшие недочеты)<br>0 баллов, если задание выполнено с допущением грубых ошибок |
| Задание 2 | 1 балл, если задание выполнено верно (допускаются небольшие недочеты)<br>0 баллов, если задание выполнено с допущением грубых ошибок |
| Задание 3 | 1 балл, если задание выполнено верно (допускаются небольшие недочеты)<br>0 баллов, если задание выполнено с допущением грубых ошибок |
| Задание 4 | 1 балл, если задание выполнено верно (допускаются небольшие недочеты)<br>0 баллов, если задание выполнено с допущением грубых ошибок |

**7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

**7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации**

Семестр 6

| № п/п | Вопросы к экзамену |
|---|---|
| 1. | Цена и стоимость, их сущность и взаимосвязь в рыночной экономике. |
| 2. | Рыночный механизм ценообразования. |
| 3. | Основные подходы и принципы ценообразования. |
| 4. | Факторы, оказывающие влияние на процесс ценообразования. |
| 5. | Структура, функции и виды цен. |
| 6. | Ценовая политика фирмы. |
| 7. | Разработка и реализация стратегии ценообразования. |
| 8. | Ценообразование на различных типах рынков. |
| 9. | Методы ценообразования, базирующиеся на затратах. |
| 10. | Рыночные методы ценообразования. |
| 11. | Процесс ценообразования и эго этапы. |
| 12. | Реакция участников рынка на изменение цен. |
| 13. | Особенности формирования цен некоторых видов товаров. |
| 14. | Роль оценки риска при расчете цен. |
| 15. | Воздействие государства на механизм ценообразования в условиях рыночной экономики. |
| 16. | Причины государственного вмешательства в хозяйственную деятельность естественных монополий. |
| 17. | Задачи государственного регулирования цен продукции естественных монополий. |
| 18. | Затратное и ценностное ценообразование. |
| 19. | Влияние прибыли на формирование цен. |
| 20. | Зависимость ценообразования от структуры рынка. |
| 21. | Формирование коммерческой политики фирмы. |
| 22. | Влияние издержек производства на формирование цен. |
| 23. | Цены при оптовых продажах. |
| 24. | Надбавки и скидки к ценам. |
| 25. | Критерии выбора метода ценообразования. |
| 26. | Выбор цели в процессе ценообразования. |
| 27. | Функции цен. |
| 28. | Стратегия ценообразования. |
| 29. | Анализ предложения и цен конкурентов. |
| 30. | Понятие, сущность, роль цен и ценообразование в рыночной экономике. |
| 31. | Факторы, влияющие на величину цены. |
| 32. | Виды цен и их регулирование. |
| 33. | Функции цен. |
| 34. | Состав и структура цены. |
| 35. | Определение спроса. |
| 36. | Постановка задач ценообразования. |
| 37. | Издержки производства и их учет. |
| 38. | Анализ предложения и цен конкурентов. |

| № п/п | Вопросы к экзамену |
|---|---|
| 39. | Показатели конъюнктуры рынка. |
| 40. | Налогообложение и цены. |
| 41. | Цели фирмы и их отражение в политике ценообразования. |
| 42. | Затратное ценообразование и порождаемые им проблемы. |
| 43. | Ценностный подход к ценообразованию. |
| 44. | Классификация издержек для целей ценообразования. |
| 45. | Система скидок с цен как инструмент стимулирования продаж. |
| 46. | Цена и стоимость, их сущность и взаимосвязь в рыночной экономике. |
| 47. | Условия принятия решения при выводе на рынок новых товаров. |
| 48. | Рыночный механизм ценообразования. |
| 49. | Разработка и реализация стратегии ценообразования |

### 7.3.2. Критерии и нормы оценки

| Семестр | Форма проведения промежуточной аттестации | Критерии и нормы оценки | |
|---|---|---|---|
| 6 | Экзамен (по накопительному рейтингу) | Отлично (зачтено) | Студент набрал 85 и более баллов по накопительному рейтингу |
| | | Хорошо (зачтено) | Студент набрал от 70 до 84 баллов по накопительному рейтингу |
| | | Удовлетворительно (зачтено) | Студент набрал от 55 до 69 баллов по накопительному рейтингу |
| | | Неудовлетворительно (не зачтено) | Студент набрал 54 и менее баллов по накопительному рейтингу |

**8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

**8.1. Обязательная литература**

| № п/п | Авторы, составители | Заглавие (заголовок) | Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.) | Год издания | Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Савицкая Г. В. | Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия | учебник | 2020 | ЭБС "ZNANIUM.COM" |
| 2 | Чараева М.В. | Корпоративные финансы | учебное пособие | 2019 | ЭБС "ZNANIUM.COM" |

**8.2. Дополнительная литература**

| № п/п | Авторы, составители | Заглавие (заголовок) | Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.) | Год издания | Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Лупей Н.А. | Финансы | учебное пособие | 2020 | ЭБС "ZNANIUM.COM" |

**8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

– КонсультантПлюс — Режим доступа к журн.: http://www.consultant.ru/

– Гарант.РУ [Электронный ресурс] : информационно-правовой портал — Режим доступа к журн.: http://www.garant.ru/

– Scopus[Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004– . – Режим доступа : scopus.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

– Elibrary[Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва : НЭБ, 2000– . – Режим доступа : elibrary.ru. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

– Бухгалтерский учет. Налоги. Аудит Audit [Электронный ресурс] : информационно-правовой портал — Режим доступа к журн.: http://www.audit-it.ru/

**8.4. Перечень программного обеспечения**

| № п/п | Наименование ПО | Реквизиты договора (дата, номер, срок действия) |
|---|---|---|
| 1 | Windows | Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно |
| 2 | Office Standart | Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно; Договор № 727 от 20.07.2016г., срок действия - бессрочно |

**8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

| № п/п | Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории) | Перечень основного оборудования |
|---|---|---|
| 1 | Аудитория вебконференций. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. (Э-705) | Стол преподавательский, экран телевизионный, роутер, стойка для телевизора, веб.камера, транспарант-перетяжка, ширма,наушники, компьютер с выходом в Интернет. |
| 2 | Аудитория вебконференций Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных | Стол преподавательский, экран телевизионный, роутер, стойка для телевизора, веб.камера, транспарант-перетяжка, ширма,наушники, компьютер с выходом в Интернет. |

| № п/п | Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории) | Перечень основного оборудования |
|---|---|---|
| | консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. (Э-405) | |
| 3 | Помещение для самостоятельной работы студентов (Г-401) | Столы ученические, стулья ученические, ПК с выходом в сеть Интернет |